



Abidjan, le 25 septembre 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HEINEKEN ET CFAO ANNONCENT LA CREATION EN CÔTE D'IVOIRE DE LEUR NOUVELLE JOINT-VENTURE "BRASSIVOIRE" ET POSENT LA PREMIERE PIERRE DE LEUR BRASSERIE.

HEINEKEN et CFAO annoncent ce jour la constitution en Côte d'Ivoire d'une joint-venture "BRASSIVOIRE" pour la production et la commercialisation de bière dans le pays. Cette nouvelle entité est détenue à 51% par HEINEKEN et à 49% par CFAO.

HEINEKEN et CFAO posent également aujourd'hui la première pierre de leur nouveau site de production brassicole en présence de Son Excellence M. Le Premier Ministre, Ministre de l'Économie, des Finances et du Budget Daniel Kablan Duncan et de Monsieur Jean-Claude Kassi Brou, Ministre de l'Industrie et des Mines, ainsi que d'autres membres du Gouvernement ivoirien.

Cette nouvelle brasserie, dotée des technologies les plus modernes, sera la première implantation dans la nouvelle zone industrielle PK24 au Nord d'Abidjan. Les deux partenaires vont réaliser un investissement de 100 milliards F CFA soit environ 150 millions d'euros. La brasserie aura une capacité de 1,6 million d'hectolitres par an. Le site brassera, entre autres marques, la bière Heineken® pour le marché national. La première bouteille de bière devrait être disponible au début de l'année 2017.

Forte de cet investissement significatif, l'arrivée de BRASSIVOIRE devrait générer la création d'environ 700 emplois directs et le soutien de plus de 40 000 emplois indirects, s'inscrivant ainsi dans la dynamique de développement économique de la Côte d'Ivoire.

BRASSIVOIRE explore également la possibilité de développer un projet d'approvisionnement local des matières premières agricoles dont elle a besoin pour produire ses bières. Ce projet aura pour objectifs d'améliorer les rendements ainsi que les compétences et le niveau de vie des agriculteurs locaux. Avec une ambition de se fournir en Afrique en matières premières agricoles locales à hauteur de 60% en 2020, HEINEKEN veut être sur le continent un partenaire de la croissance africaine.

HEINEKEN et CFAO unissent une nouvelle fois leurs forces, au sein de BRASSIVOIRE, après 20 ans de collaboration à succès au Congo Brazzaville au sein de la société BRASCO.

Roland Pirmez, Président de la Région Afrique, Moyen-Orient et Europe de l'Est au sein de HEINEKEN International : « *Nous sommes très heureux d'entrer, avec notre partenaire CFAO, sur ce nouveau marché très prometteur et dynamique qu'est la Côte d'Ivoire. Grâce à une collaboration proactive avec les autorités ivoiriennes, le projet avance rapidement. HEINEKEN a pour ambition d'être un partenaire de la croissance en Afrique. Cette nouvelle brasserie, forte de l'activité qu'elle va générer, va venir contribuer au développement économique et social, déjà en cours, de la Côte d'Ivoire.* »

« *BRASSIVOIRE est le fruit de la rencontre entre une marque forte, mondialement connue, avec l'expertise historique des circuits et des réseaux de distribution de CFAO en Afrique. En accompagnant les plus grandes marques dans leur développement, CFAO facilite l'accès à de nouveaux marchés qui s'illustrent par l'émergence d'une classe moyenne soucieuse de disposer d'une nouvelle offre plus moderne* » explique Marc Bandelier, Directeur Général, CFAO FMCG Industries & Distribution.



À propos de HEINEKEN

HEINEKEN est le brasseur le plus international au monde, leader dans le développement et la promotion de marques premium de bières et cidres. Avec la marque Heineken® en tête, le groupe possède un portefeuille de marques puissant composé de plus de 250 marques internationales, régionales et locales ainsi que de bières de spécialités et cidres. L'innovation, l'investissement dans nos marques à long terme, une exécution commerciale de haute qualité et une attention toute particulière portée sur la gestion de nos coûts sont nos priorités. Via notre programme "Brewing a Better World", le développement durable fait partie intégrante de notre business et crée de la valeur pour toutes nos parties prenantes. HEINEKEN a une empreinte géographique bien équilibrée avec des positions de leader à la fois dans les pays développés et sur les marchés matures. Nous employons 81 000 personnes et possédons plus de 160 sites de production (brasseries) dans 70 pays. Heineken N.V. et Heineken Holding N.V. sont cotées à l'Euronext d'Amsterdam. Le cours de l'action est disponible sur Bloomberg sous le symbole HEIA NA et HEIO NA et sur Reuters sous le symbole HEIN.AS et HEIO.AS. HEINEKEN dispose de deux programmes d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisés de niveau 1 : Heineken N.V. (OTCQX : HEINY) et Heineken Holding N.V. (OTCQX : HKHHY).

L'actualité de notre groupe est accessible sur notre site internet www.theHEINEKENcompany.com ou en nous suivant sur @HEINEKENCorp.

À propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel sur les pôles équipements et services, santé et biens de consommation, en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer.

Le Groupe est présent dans 39 pays, dont 34 pays d'Afrique, ainsi que dans 7 Collectivités et Territoires d'Outre-Mer. Il emploie 12 000 personnes à fin 2014.

En 2014, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 560,4 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 270,7 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,5% par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

À propos de BRASSIVOIRE

BRASSIVOIRE est la toute nouvelle joint-venture née de l'association de HEINEKEN et CFAO en Côte d'Ivoire. Elle est détenue à 51% par HEINEKEN et à 49% par CFAO.

CONTACTS PRESSE :

HEINEKEN International : Anne OLLIVIER HEINEKEN International Press Office Tél. +31 2 05 23 93 55 E : pressoffice@heineken.com Sonya Ghobrial Director of Investor Relations Marc Kanter / Gabriela Malczynska Investor Relations Manager / Analyst Tél: +31-20-5239590 E : investors@heineken.com	CFAO : Françoise LE GUENNOU-REMARCK Directrice des Relations Institutionnelles et de la Communication Tél. +33 1 46 23 58 70 E : fleguennouremarck@cfao.com Bénédicte GUILLIEN Responsable de la Communication Externe Tél. + 33 1 46 23 59 91 E : bguillien@cfao.com	CFAO Agence de presse 35°Nord : Romain GRANDJEAN Tél. +33 6 73 47 53 99 E : rg@35nord.com
--	--	---